Name of the Publication: NavBharat (Hindi)

Editions: All India

Page no. : 7

इजमा एवं न्यू मीडिया कम्युनिकेशन फैशन

ज्वेलरी शो का आयोजन करेंगे

■ फैशन ज्वैलरी को बढ़ावा देने की कवायद

मुंबई, का.सं. इमिटेशन फैशन ज्वेलरी क्षेत्र की शीर्ष संस्था इमिटेशन ज्वेलरी मैन्युफैक्चरर्स एसोसिएशन (इजमा) ने वर्ष 2013-18 की अवधि के लिए फैशन ज्वेलरी एवं एक्सेसरीज शो का आयोजन करने के लिए न्यू मीडिया कम्युनिकेशन प्रा. लि. से हाथ मिलाया है.

'फैशन ज्वेलरी एवं एक्सेसरीज शो' (एफजेएएस 2012) के पहले संस्करण को काफी अच्छा प्रतिसाद मिला, जिसमें 8000 से अधिक आगंतुकों एवं देशभर से 135 ब्रांडों ने हिस्सा लिया. इस प्रदर्शनी को दिल्ली, लखनऊ, राजकोट, अहमदाबाद, लुधियाना, जयपुर, भोपाल, मैसूर एवं हैदराबाद के विभिन्न संगठनों एवं अनुषंगी सेवाओं का समर्थन मिला.

आगामी प्रदर्शनी मुंबई के गोरेगांव (पूर्व) स्थित बाम्बे प्रदर्शनी केंद्र में अप्रैल 2013 में आयोजित होने जा रही है. इसमें देशभर से 500 से अधिक कंपनियां अपनी आधुनिक डिजाइन एवं ट्रेंड का प्रदर्शन करेंगी. 4 दिवसीय इस प्रदर्शनी में 3 दिन बी2बी आगंतुकों के लिए और अंतिम दिन विशेष ऑफर के साथ उपभोक्ताओं के लिए होगा.इजमा एवं न्यू मीडिया कम्युनिकेशन के बीच हाल में हुए एमओयू से फैशन ज्वेलरी एवं अनुषंगी उद्योग को बढ़ावा देने में मदद मिलेगी.